

数据驱动增长的必要准备

—— 一位本地生活领域数据分析老鸟的观点

胡晨川，饿了么物流商业分析部负责人
2019.06

1 分钟了解 GrowingIO 增长大会

[增长大会 \(Growth Conference\)](#) 是国内首个以数据驱动增长为主题的大会，由新一代数据分析公司 GrowingIO 于 2016 年创办。每年 10 月在北京召开主题大会，次年在上海、深圳等地召开城市站大会。遍布华北、华南、华中、华东 4 个大区，深入北京、上海、深圳等一线城市。

点击图片，了解历届大会：



2016 北京



2017 上海



2017 成都



2017 北京



2018 上海



2018 深圳



2018 北京



2019 上海

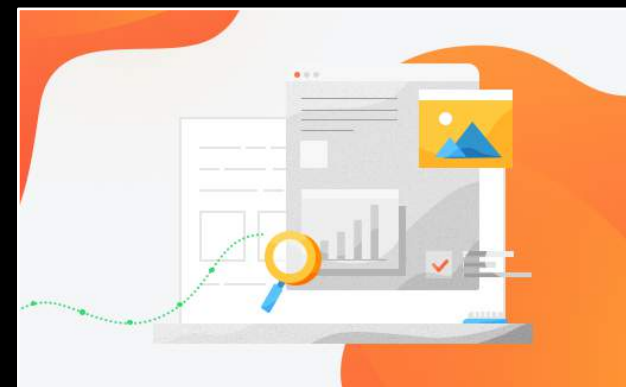
获取更多 GrowingIO 增长干货资料



《首席增长官》

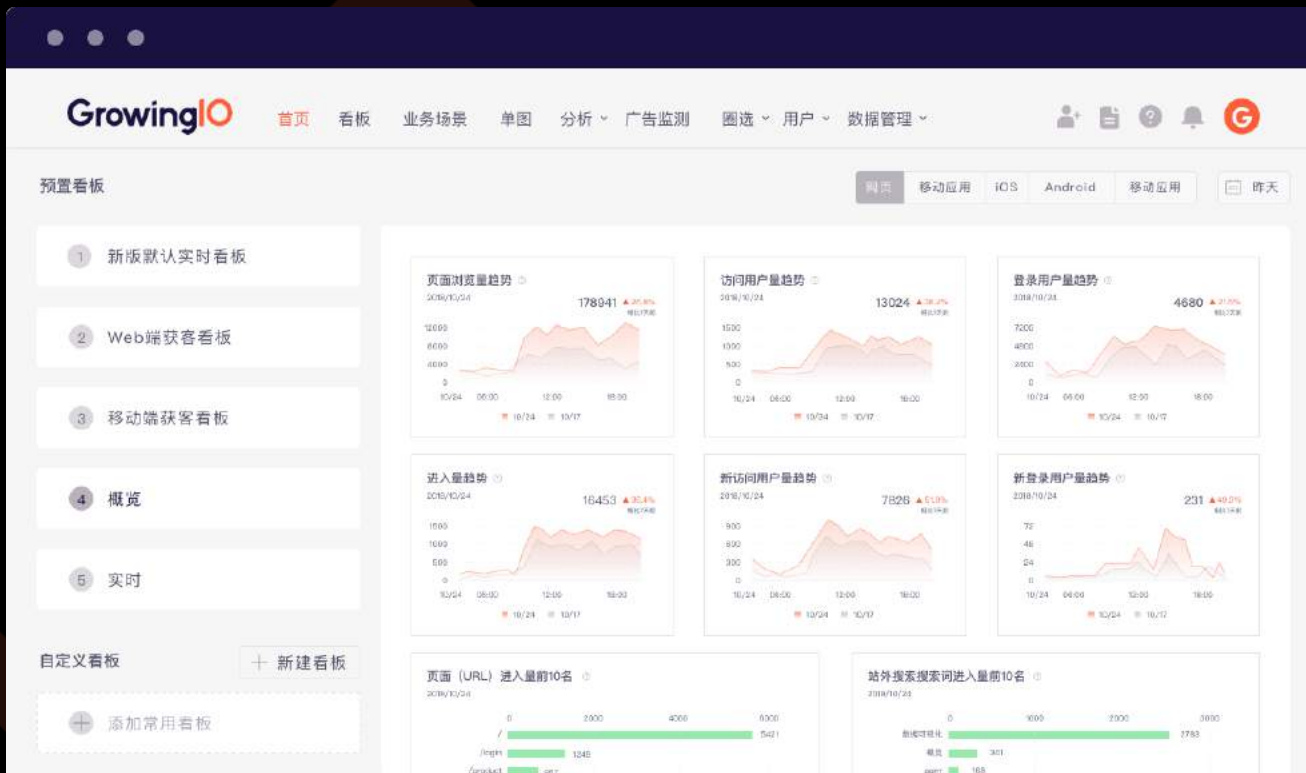


增长电子书



增长公开课

立即体验 GrowingIO 数据分析产品



支持网站、APP、小程序的数据采集和分析

立即注册，获取 15 天免费试用

预约演示

- 本次大会 PPT/PDF 仅供您本人阅读和学习，禁止做其他用途。
- 本次大会的全部内容（包括但不限于 PPT/PDF、文字、音频、图片等）著作权均归大会主办方 GrowingIO（www.growingio.com）所有。
- 未经 GrowingIO 授权许可，任何个人、任何组织都不允许转载、上传、推广、发布本文件以及其中任何内容。
- 感谢您的理解，祝您学习和阅读愉快！

目录 CONTENTS

1 / 业务框架

- 1.1 业务增长的一般逻辑
- 1.2 数据化运营的软硬件框架

2 / 业务能力准备

- 2.1 指标体系建立的关键点
- 2.2 数据产品的功能要求

3 / 组织能力准备

- 3.1 数据团队定位及职能
- 3.2 团队发展及人员培养
- 3.3 人员招聘的注意点

4 / 得失总结

1.1 控制预期，发掘小机会，汇聚小增长，会带来惊喜。



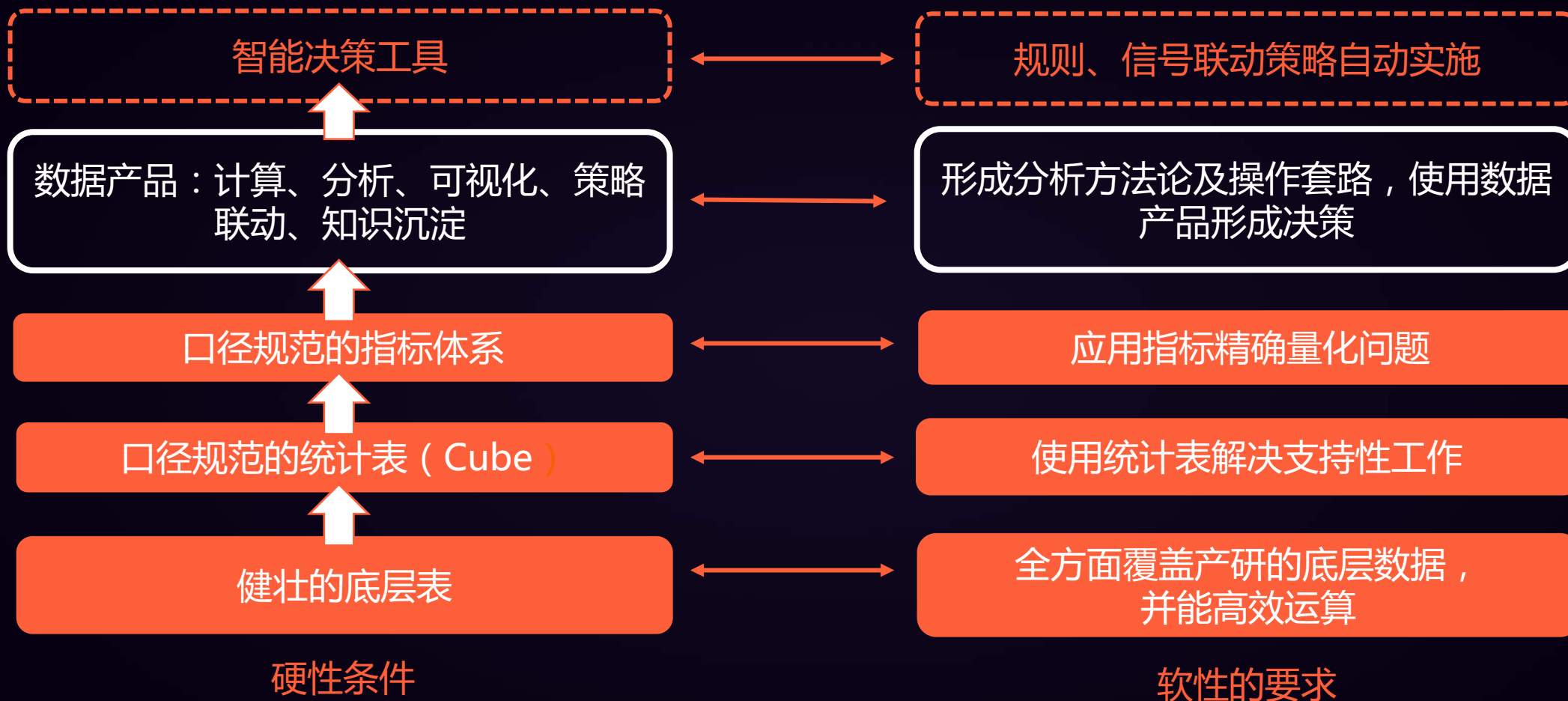
期待长期的小阶梯增长



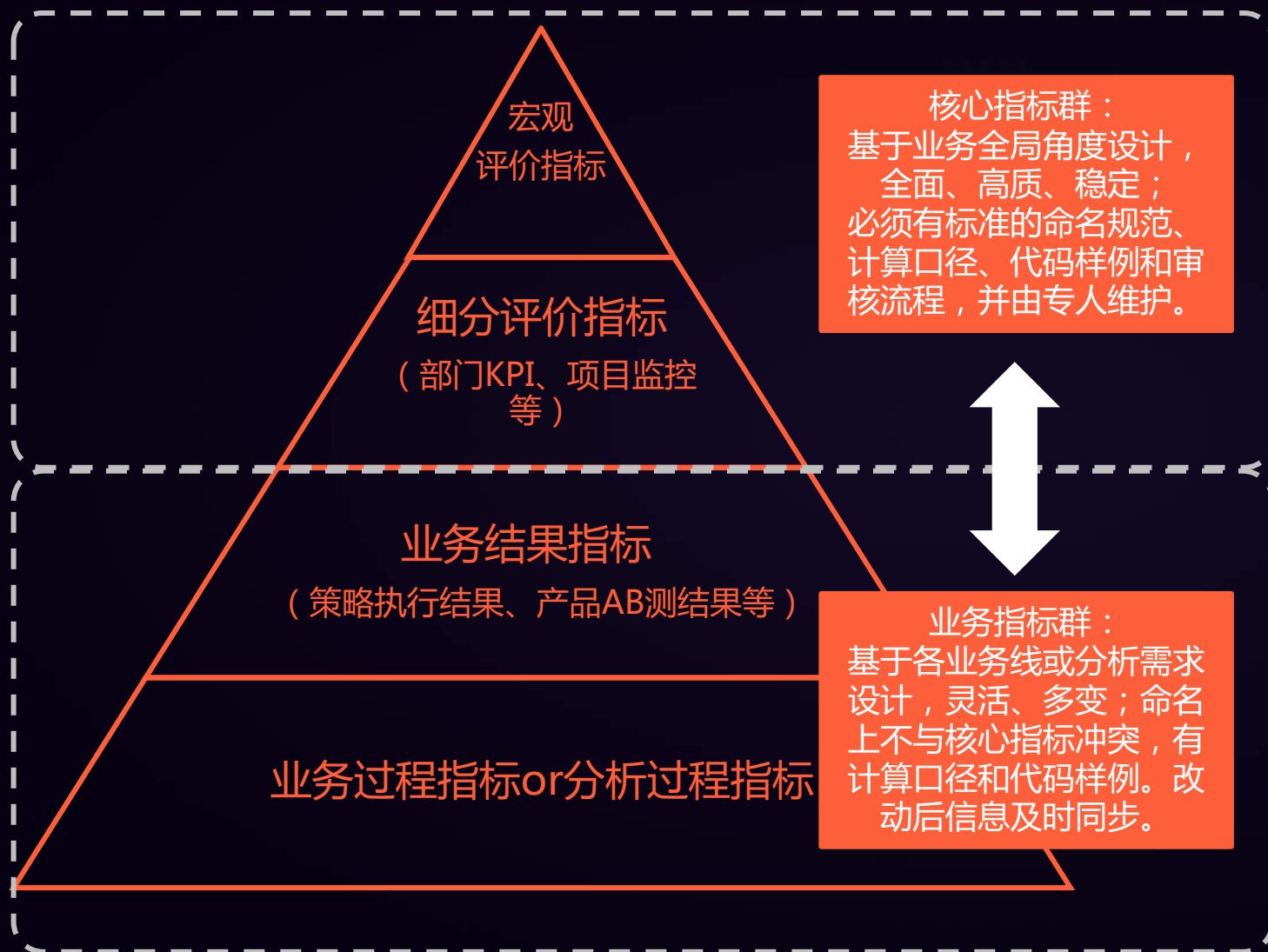
发掘多个小机会，运营机会背后的群体，维持增长。

小机会的继承和累加，形成显著的增长。

1.2 数据化运营的软硬件框架



2.1 指标体系建立的关键：口径治理

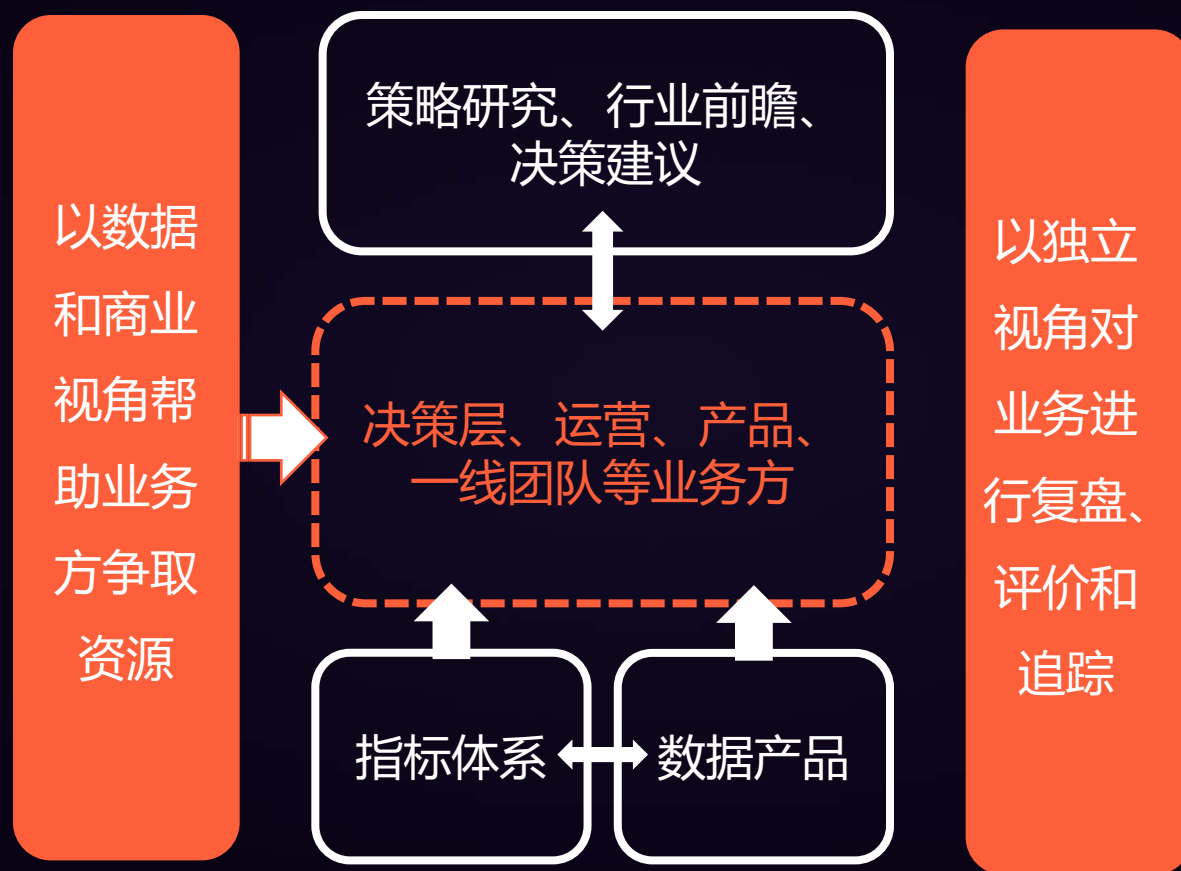


指标口径治理的3个阶段

2.2 优秀的前端数据产品，就是一个作战指挥台。

- 全面、高质、高效的数据源且维护成本低。
- 丰富的可视化形式和分析方法支持，形成决策信号。
- 清晰的多维分析故事线，并能输出明细支撑管理抓手。
- 既有充分的自定义场景，又辅以标准化的模版。
- 不仅仅看数据，同时能与运营策略工具联动。
- 强大的案例库及服务支持。

3.1 数据团队定位：复合能力的业务BP



3.2 数据&运营团队能力发展及公司整体能力要求



公司整体能力要求：

- 管理层每天关注业务指标
- 以指标驱动目标管理
- 高频跨部门的协作
- 对提效工具的追求和应用
- 全员学习的奖惩机制
- 公正的业绩评价及严格的淘汰

3.3 数据团队招、选、育、留中的经验



感谢各位聆听，希望大家支持蜂鸟即配、饿了么、口碑。



关注 GrowingIO 公众号
获取增长大会最新动态